

CILEA & Conselho Federal de Contabilidade

***VII SEMINARIO INTERNACIONAL DE
PAÍSES LATINOS EUROPA - AMÉRICA***

***"La internacionalización de las PYMES y los
desafíos de los agentes económicos"***

***Caesar Park Hotel
FORTALEZA (BRASIL)***

***Lic. Dante E. Sica
Argentina***

25 de Agosto de 2003

Índice General

- 1 Legislación sobre PyMEs en Argentina**
- 2 La Política PyME en los años ´90**
- 3 El efecto de la Convertibilidad**
- 4 La situación luego de la devaluación**
- 5 Conclusiones: La Agenda de Política**

Legislación sobre PyMES en Argentina

Legislación sobre PyMES en Argentina

1989:
Resolución 401

Define categoría de empresa según volumen de ventas, cantidad de empleados y el valor del patrimonio neto

1995:
Ley 24.467

Establece facilidades de crédito a las PyMES solventadas por el Estado Nacional a través del Presupuesto Nacional mediante bonificaciones en la tasa de interés de acuerdo a las regiones del país en las que se encuentren.

Crea la figura de Sociedad de Garantías Recíprocas (S.G.R) con el fin de facilitar el acceso al crédito de las PyMES y garantizar a los socios participantes mediante la celebración de contratos regulados por esta ley.

2000:
Ley 25.300

Crea el Fondo Nacional de Desarrollo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONAPYME), el cual mediante un fideicomiso brindará asistencia financiera a las PyMES.

La finalidad de esta norma es afianzar el fortalecimiento competitivo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

2001:
Resolución 24

Define las categorías de las empresas según volumen de venta (sin IVA) anuales y anula los criterios de cantidad de ocupados y patrimonio neto

Empresas por tamaño y sector. Montos topes de volumen de ventas

| Tamaño \ Sector | Agropecuario | Industria y Minería | Comercio | Servicios |
|-----------------|--------------|---------------------|---------------|---------------|
| Microempresa | \$ 150.000 | \$ 500.000 | \$ 1.000.000 | \$ 250.000 |
| Pequeña Empresa | \$ 1.000.000 | \$ 3.000.000 | \$ 6.000.000 | \$ 1.800.000 |
| Mediana Empresa | \$ 6.000.000 | \$ 24.000.000 | \$ 48.000.000 | \$ 12.000.000 |

2002:
Resolución 675

Actualiza montos máximos de las categorías

Empresas por tamaño y sector. Montos topes de volumen de ventas

| Tamaño \ Sector | Agropecuario | Industria y Minería | Comercio | Servicios |
|-----------------|---------------|---------------------|---------------|---------------|
| Microempresa | \$ 270.000 | \$ 900.000 | \$ 1.800.000 | \$ 450.000 |
| Pequeña Empresa | \$ 1.800.000 | \$ 5.400.000 | \$ 10.800.000 | \$ 3.240.000 |
| Mediana Empresa | \$ 10.800.000 | \$ 43.200.000 | \$ 86.400.000 | \$ 21.600.000 |

La Política PyME en los '90

La Política PyME en los '90: Condiciones Previas

- Según la estructura de los años '90 existía una competencia/complementación muy importante con un alto contenido local y un complejo entramado industrial.
- La desregulación unida a la apertura comercial en un marco de apreciación cambiaria incrementó significativamente la competencia en los mercados locales, llevando a un ajuste en el número de empresas.
- Hasta inicios de los noventa la estructura productiva argentina se caracterizaba, salvo en los sectores limitados por razones tecnológicas, por la presencia de empresa de todos los tamaños (Micro-PyMEs y Grandes) compitiendo en los mismos segmentos (CIIU a 4 dígitos).
- La desaparición de empresas y el aumento del desempleo aparejado elevó la demanda al Estado por políticas de apoyo a las PyMEs.
- Esto llevó a que a mediados de los noventa la temática PyME estuviera definitivamente instalada en el discurso político y posteriormente comenzaran a articularse respuestas desde la política económica.

La Política PyME en los '90: Modelo de Política

- Desde el punto de vista institucional, en 1997 se creó la Secretaría PyME con el rango de Secretaría de Estado dependiendo directamente de la Presidencia.
- Desde la óptica del diseño de instrumentos, éstos abarcaron una amplia gama de aspectos que intentaban satisfacer la demanda de asistencia PyME explicitada incluso en la experiencia internacional tomada como modelo, a saber: financiamiento, internacionalización, calidad, desarrollo de proveedores, polos productivos, asociatividad, capacitación, asistencia técnica, reconversión productiva.
- Sin embargo, existieron problemas en la gestión de los instrumentos, escasa coordinación, insuficiencia de recursos para su implementación e inexperiencia y falta de capacidad de gestión por parte del Estado.
- Como resultado muchos de los programas no pudieron ejecutarse o no alcanzaron los objetivos y finalmente terminaron desactivándose sin obtener resultados sobre el entramado empresario.

La Política PyME en los '90: Modelo de Política (cont.)

- Las iniciativas estuvieron orientadas fundamentalmente al segmento PyMI por ser el sector más castigado por la política de apertura, las necesidades de mejorar productividad y competitividad e incluso donde las demandas obrero empresarias eran más articuladas.
- El sector agropecuario estuvo alcanzado por asistencia financiera por parte del Banco de la Nación Argentina, verificándose en este período la mayor reconversión tecnológica. Los pequeños y medianos productores recibieron asistencia a través del Programa Cambio Rural, mejorando sus prácticas y realizando experiencias asociativas con resultados exitosos.
- En servicios, fundamentalmente comercio, solo se colocaron algunas restricciones locales (provincias y Municipios) en la expansión de las grandes redes de comercio Minorista (Hiper y Supermercados y Hard Discount Retail).

La Política PyME en los '90: Modelo de Política (cont.)

- Sobre finales de la década la temática PyME ganó nuevamente importancia en la agenda política pero la recesión, la inestabilidad política y posteriormente la crisis de la convertibilidad relegaron a segundo planos las iniciativas.
- El período muestra algunas acciones interesantes pero con problemas de diseño e implementación similar a los señalados en la etapa anterior.

La Política PyME en los '90: La política tecnológica

- La Ley de Innovación Tecnológica define el comienzo de una política nacional de ciencia y tecnología donde el segmento PyME es incluido como beneficiario de los instrumentos y estrategias del sistema nacional de innovación (SIN).
- El organismo ejecutor de los instrumentos de asistencia fue y es la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica dependiente del Ministerio de Educación de la Nación, a través del Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR).
- El sustento teórico de la Ley apuntaba a subsidiar en las empresas la etapa de I+D y otorgar créditos para modernización y reconversión tecnológica.
- Principales problemas que se verificaron: escasa difusión de instrumentos, dificultades técnicas para acceder a los beneficios (formulación de proyectos), falta de inversión en I+D por parte del sector privado.

Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación

Premisa: la ciencia y la tecnología son herramientas que deben estar al servicio de los grandes objetivos de la Nación.

Diagnóstico: (i) En Argentina la inversión en I&D es reducida (nunca superó el 0,45% de su PBI) lo cual es bajo comparado con otros países como: Brasil (0,87%) y Chile (0,54%) y muy inferior a países líderes como EE.UU. (2,66%) y Japón (3,04%); (ii) el 72% del esfuerzo de esta inversión corre por cuenta del Estado Nacional; (iii) no ha existido planificación sistemática y continuada; (iv) el 65% de las exportaciones argentinas corresponden a productos de baja intensidad tecnológica y sólo el 2,8% a intensidad tecnológica alta.

FONTAR - Fondos a ejecutar en el 2004

| Instrumento | Presupuesto (en millones de \$) | Orígenes de fondos |
|----------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------|
| Aportes no reintegrables | 12 | BID |
| Créditos a empresas | 15 | BID |
| Créditos a empresas para proyectos precompetitivos | 12 | BID |
| Crédito a instituciones | 10,5 | BID |
| Fondos Ley de innovación | 15 | Nacional |
| Crédito fiscal | 20 | Nacional |
| Total | 84,5 | BID+Nacional |

El efecto de la Convertibilidad

Consecuencias de los años ´ 90 sobre la situación productiva

En el lado real, las consecuencias de los años ´ 90 más relevantes fueron:

- Perfil productivo argentino más alineado con su dotación factorial
- Aumento del ratio capital/trabajo con alza en productividad laboral
- Menor integración vertical
- Alza en el contenido importado de la producción y las exportaciones.
- Internacionalización de la propiedad de empresas
- Fuerte caída en la elasticidad (intensidad) empleo de la producción
- Crónicos problemas de acceso al financiamiento para PyMEs
- Alta tasa de mortandad de empresas en segmento PyMEs y regional
- Modernización tecnológica y de capital físico en numerosos sectores
- Expansión de la frontera de RR.NN. con nuevas actividades extractivas (minería, gas, petróleo, actividades agro), aunque con escasos derrames hacia la agregación de valor
- Incremento de escalas medias
- Nuevas plantas con tecnología de frontera (automotriz, petroquímica, aluminio, aceites) con fuerte orientación exportadora.
- Alza en productividad laboral
- Estructura industrial dual y poco integrada, con escasa capacidad para dinamizar el crecimiento de la economía de manera sustentable

La evolución de las PyMEs: cantidad y ocupación

Argentina. Evolución de las empresas industriales según número de empleados

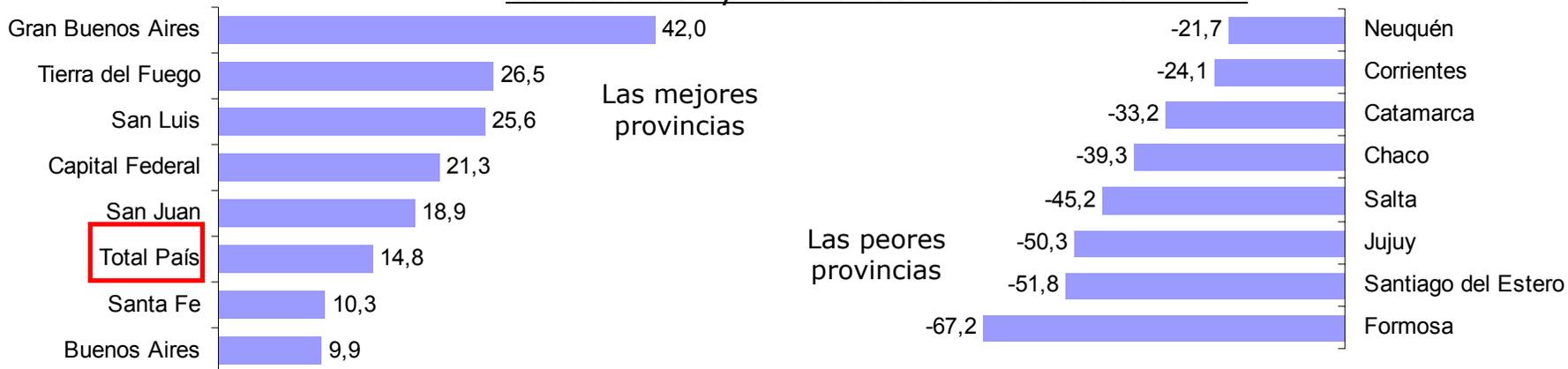
| | N° de empleados | | | | |
|----------------|-----------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| | de 0 a 5 | de 6 a 10 | de 11 a 50 | Más de 50 | Total |
| 1974 | | | | | |
| N° de empresas | 91.864 | 13.635 | 13.705 | 4.191 | 123.395 |
| Porcentaje | 74,4 | 11,0 | 11,1 | 3,4 | 100,0 |
| Empleo Total | 204.579 | 115.358 | 296.710 | 893.298 | 1.509.945 |
| Porcentaje | 13,5 | 7,6 | 19,7 | 59,2 | 100,0 |
| Tamaño medio | 2,2 | 8,5 | 21,7 | 213,2 | 12,2 |
| | | +17,6% | +12,9% | | -12,7% |
| 1984 | | | | | |
| N° de empresas | 72.098 | 16.037 | 15.474 | 4.099 | 107.708 |
| Porcentaje | 66,9 | 14,9 | 14,4 | 3,8 | 100,0 |
| Empleo Total | 175.096 | 120.882 | 326.227 | 749.527 | 1.371.732 |
| Porcentaje | 12,8 | 8,8 | 23,8 | 54,6 | 100,0 |
| Tamaño medio | 2,4 | 7,5 | 21,1 | 182,9 | 12,7 |
| | -4,6% | -26,4% | -21,2% | -26,4% | -25,6% |
| 1994 | | | | | |
| N° de empresas | 68.765 | 11.807 | 12.189 | 3.050 | 95.812 |
| Porcentaje | 71,8 | 12,3 | 12,7 | 3,2 | 100,0 |
| Empleo Total | 157.056 | 89.827 | 255.972 | 510.006 | 1.012.861 |
| Porcentaje | 15,5 | 8,9 | 25,3 | 50,4 | 100,0 |
| Tamaño medio | 2,3 | 9,9 | 21,0 | 167,2 | 10,6 |

1996. Baja Formalidad

| Tamaño medio (n° empleados) | Trabajadores formales |
|--------------------------------|--------------------------|
| De 2 a 5 | 22,3% |
| De 5 a 25 | 62,7% |
| De 26 a 100 | 78,2% |
| De 101 a 500 | 91,2% |
| De 501 y más | 91,7% |

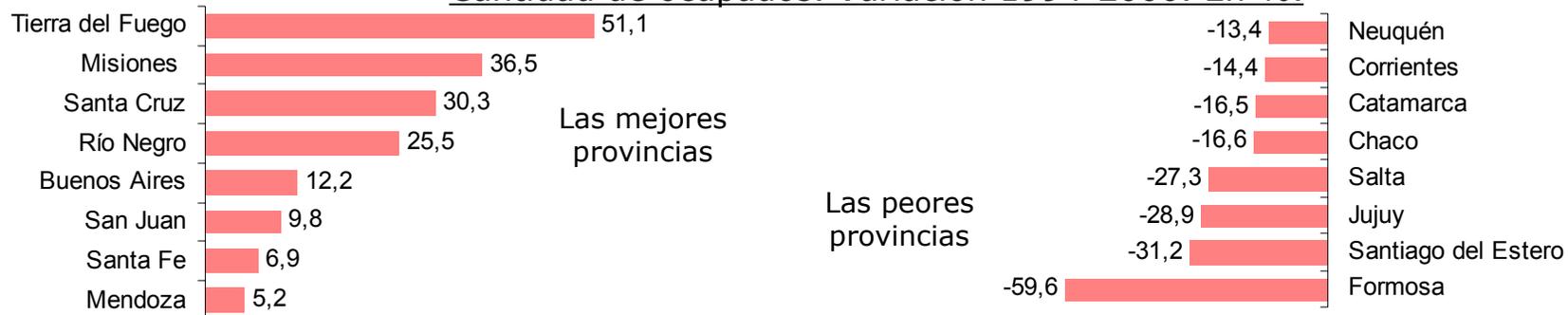
El impacto para el sector de Pequeñas y Medianas Industrias (PyMIs)

Cantidad de PyMIs. Variación 1994-2000. En %.



En el período 1994-2000 el número de PyMIs creció un 14,8%, pero hubo una gran tasa de mortandad y de nacimientos de empresas.

Cantidad de ocupados. Variación 1994-2000. En %.



Fuente: UIA

En el período 1994-2000 la cantidad de ocupados en PyMIs creció sólo un 1,8%, una cifra inferior a la necesaria para captar el crecimiento vegetativo de la población activa.

Aclaración: el período comprendido para el análisis (1994-2000) no incorpora los momentos más dramáticos para el sector (año 2001) así como tampoco el primer impacto negativo para el entramado PyME de la imposición de la convertibilidad (1991-2001).

Acerca de las Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras (PyMEx)

Evolución del número de exportadores manufactureros

| Tamaño | 1993 | | 1996 | | 1999 | |
|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
| | Cantidad | Part. % | Cantidad | Part. % | Cantidad | Part. % |
| Grandes | 503 | 6,6 | 663 | 6,8 | 668 | 6,6 |
| PyMEx | 3.038 | 39,6 | 3.849 | 39,2 | 3.834 | 37,8 |
| Micro | 4.137 | 53,9 | 5.297 | 54,0 | 5.634 | 55,6 |
| Total | 7.678 | 100,0 | 9.809 | 100,0 | 10.136 | 100,0 |

Evolución de las exportaciones. En U\$S millones.

| Tamaño | 1993 | | 1996 | | 1999 | |
|---------|-------|---------|--------|---------|--------|---------|
| | Monto | Part. % | Monto | Part. % | Monto | Part. % |
| Grandes | 7.401 | 79,5 | 13.639 | 84,5 | 13.919 | 85,0 |
| PyMEx | 1.847 | 19,8 | 2.413 | 15,0 | 2.377 | 14,5 |
| Micro | 62 | 0,7 | 81 | 0,5 | 79 | 0,5 |
| Total | 9.310 | 100,0 | 16.133 | 100,0 | 16.375 | 100,0 |

La situación luego de la devaluación

El nuevo contexto macroeconómico

Con el quiebre de la Convertibilidad se verifica un profundo cambio en el contexto en que se desarrolla la actividad económica

- Precios relativos más favorables a la producción de transables
- Tipo de cambio real más elevado, con un encarecimiento relativo de los bienes de capital
- Sector financiero en transición. Muy acotada y segmentada oferta de crédito al sector productivo
- Aparición de riesgo cambiario para el sector privado
- Estructura tributaria en transición en función de la recomposición de la solvencia del sector público
- Recomposición de los niveles de producción por aumento de la competitividad exportadora y sustitutiva de importaciones
- Las exportaciones se constituyen en el elemento más dinámico de la demanda agregada, con lenta recomposición del consumo -por caída del poder adquisitivo del salario- y de la inversión -por incertidumbre ante el nuevo escenario-

La situación PyME Post-Convertibilidad

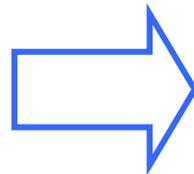
- La finalización de la Convertibilidad generó una profundización de la recesión, un violento cambio de precios relativos, licuación de deudas, desaparición del financiamiento y del crédito comercial, problemas de abastecimiento de insumos y el quiebre de la cadena comercial.
- A partir del segundo trimestre de 2002 comenzaron a reproducirse demandas hacia el sector PyME sobreviviente de la crisis orientados al mercado externo y a la sustitución de importaciones.
- El crecimiento del nivel de actividad fue no homogéneo y exhibía a mediados de 2003 sectores trabajando a plena capacidad con sectores produciendo en niveles inferiores al 2002.

El impacto de la devaluación y el sector PyME

Sectores en crecimiento dentro de la industria manufacturera

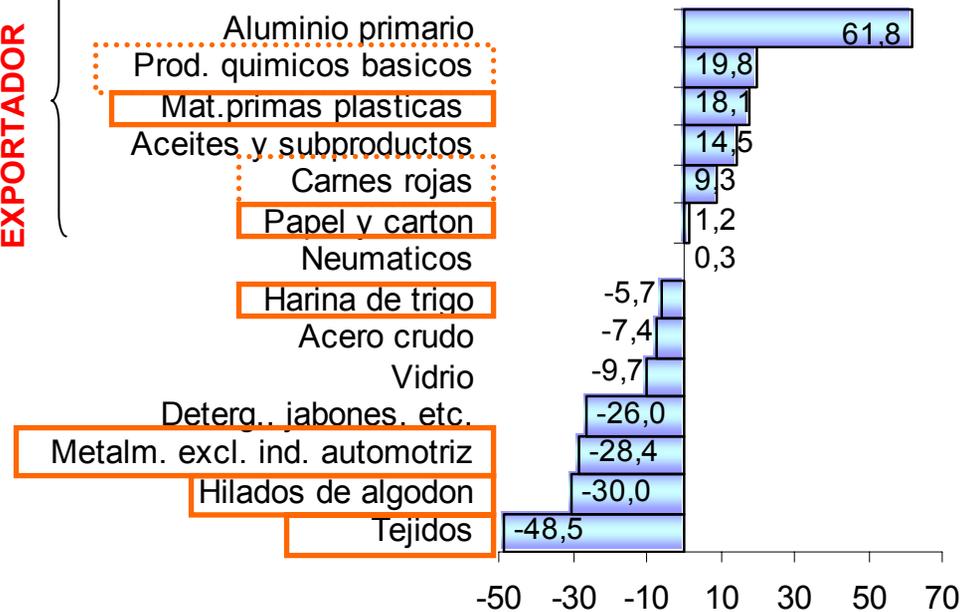
**Primer Etapa:
Marzo- Junio 2002**

Los sectores con mayor crecimiento estaban, fundamentalmente, orientados a abastecer la demanda internacional. Estos sectores se asocian más a los **intensivos en capital**.



**Estimador Mensual Industrial (EMI). Variación %
interanual Junio 02 / Junio 01**

**IMPULSO
EXPORTADOR**

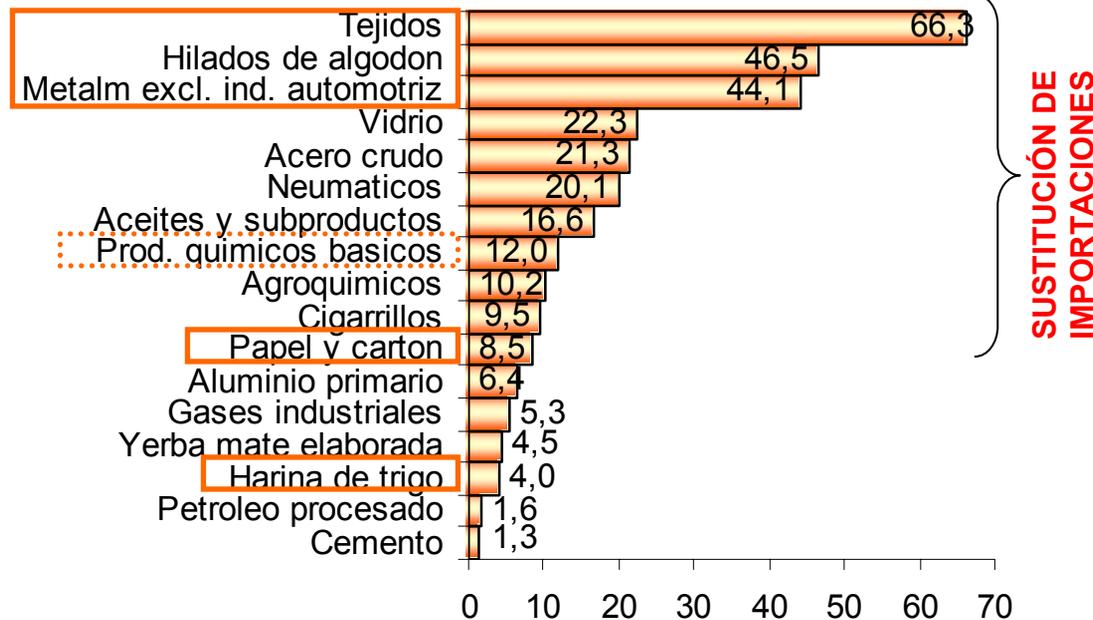


Nota: En recuadros rojos se marcan los sectores con predominio de PyMEs y en rojo punteado en los que la participación de PyMEs es medio.

El impacto de la devaluación y el sector PyME

Sectores en crecimiento dentro de la industria manufacturera

Estimador Mensual Industrial (EMI)
Var % Acum. Julio 02 May 03 Vs. Acum. Jul 01-May 02



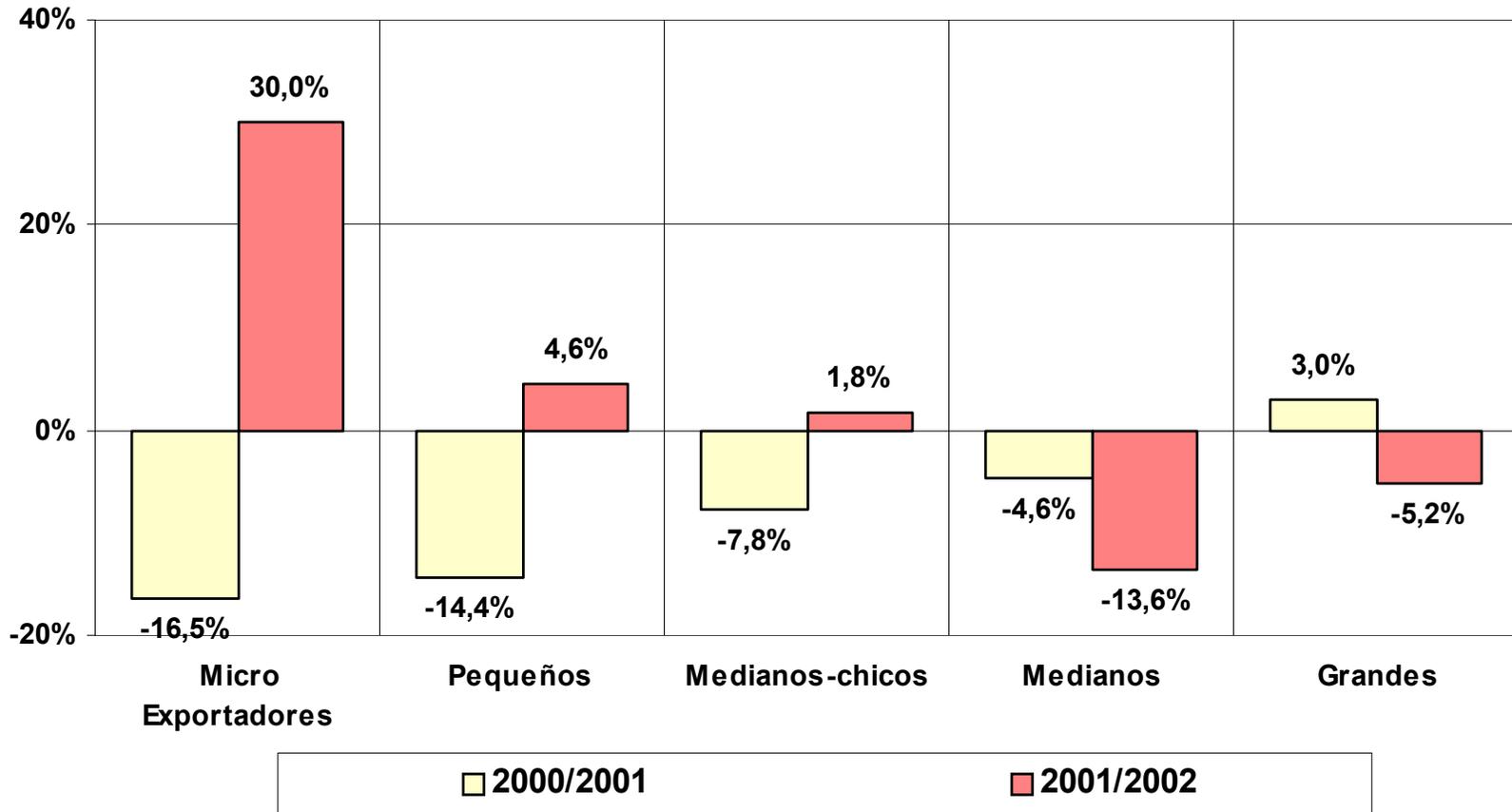
Segunda Etapa:
Junio 2002- Mayo 2003

En los últimos meses de 2002 y primeros de 2003, los sectores más dinámicos estuvieron vinculados al mercado interno, fundamentalmente a partir de la sustitución de importaciones. Los que mostraron incrementos más importantes se pueden considerar más **mano de obra intensivos**.

Nota: En recuadros rojos se marcan los sectores con predominio de PyMEs y en rojo punteado en los que la participación de PyMEs es medio.

Las empresas de menor tamaño parecen ser las mejor posicionadas para aprovechar el nuevo contexto

Evolución Exportaciones por Tipo de Empresas variaciones % respecto al año anterior



* Se consideran micro exportadores a las empresas con ventas externas de entre U\$S 10.000 y U\$S 20.000 promedio anual para el trienio 2000/2, pequeños exportadores a los que registran operaciones de entre u\$S 20.000 y U\$S 100.000, medianos-chicos a los exportan entre U\$S 100.000 y U\$S 400.000, medianos a los de entre U\$S 400.000 y \$ 3.000.000 y grandes a los que superaron ese monto.

Las Políticas en el 2002-2003

La política PyME Post-Convertibilidad

- Considerando la magnitud de la crisis y la escasa respuesta oficial a la misma desde la SePyME y de los organismos bancarios oficiales (Banco Nación y BICE (Banco de Inversiones y Comercio Exterior) el comportamiento del segmento Pyme es resultado de la respuesta del sector privado a las nuevas condiciones macroeconómicas.

Estrategias de la SePyME

- La SePyME a partir de la crisis asumió dos acciones:
 - Incentivó el uso de algunos instrumentos previos.
 - Desarrolló nuevas orientaciones tratando de dar respuesta a las demandas de las empresas.
- Las líneas de acción quedaron definidas en las siguientes áreas programáticas:
 - Financiamiento
 - Capacitación
 - Promoción de Exportaciones.
 - Reconversión Empresarial.
 - Generación de nuevos negocios.
 - Regulación.
- Esfuerzo en descentralización y llegada a las firmas.

Líneas de acción de SePyME: Promoción de Exportaciones

- El área era previa a la crisis y la SePyME mantuvo las actividades fortaleciendo la participación en ferias y exposiciones. Las líneas de acción comprenden:
 - Conformación de grupos exportadores
 - Apoyo a la primera exportación.
 - Sistema de Información para el exportador.
 - Programa Federal de Capacitación para la Exportación

Líneas de acción de SePyME: Capacitación

- Si bien la capacitación se encuentra presente en la mayoría de las líneas de acción de la SEPYME uno de los principales instrumentos de financiamiento para fomentar la implementación de programas de capacitación empresarial y re-entrenamiento de mano de obra, está constituido por el Programa de Crédito Fiscal:
 - El beneficio es un subsidio destinado a estas actividades de capacitación de naturaleza no específica mediante la emisión de certificados de crédito fiscal por un monto establecido en el presupuesto (en 2003 es de 12 millones de pesos). Mediante un procedimiento de licitación se le asigna a las empresas hasta un máximo equivalente al 8% de la masa salarial para firmas PyMEs o un 8 por mil para las grandes empresas que transfieren los recursos a las de menor tamaño.

Líneas de acción de SePyME: Reconversión Empresarial

- Para cubrir la demanda empresaria en materia de reconversión el instrumento que ejecuta con fondos BID es el PRE (Programa de Reconversión Empresarial).
 - Orientado a proyectos de mejora de la competitividad de grupos de empresas mediante un subsidio no reembolsable de hasta el 50% de la inversión en trabajos de consultoría destinados al mejoramiento de la calidad, desarrollo de productos, optimización de procesos, lay-out de planta, entre otros.

Líneas de acción de SePyME: Desarrollo de Proveedores

- Este servicio está dirigido a relevar y clasificar la oferta de procesos industriales para subcontratar a pequeñas y medianas empresas.
- La información se publica agrupada sectorialmente en la página web de la SePyME y en catálogos destinados a ferias, exposiciones y representaciones argentinas en el exterior con el objeto de facilitarles el acceso a la demanda nacional e internacional.

Líneas de acción de SePyME: Descentralización

- Durante el período se aceleró la apertura de AGENCIAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO en localidades del interior del país, mediante acuerdos con entidades públicas y privadas locales con el objetivo de acercar la oferta de asistencia de la SEPYME a los usuarios directos. Siguiendo de alguna manera el criterio de Balcão SEBRAE.
- Las Agencias fundamentalmente identifican demandas, difunden información y reducen los costos de transacción para las Pymes regionales.
- Su principal objetivo es dar respuesta a los cuestionamientos de centralismo de la administración nacional por parte del sector privado y público provincial tratando de articular las demandas locales con las ofertas locales y de la SEPYME en un mismo espacio administrativo.

Líneas de acción de SePyME: Financiamiento

- La propia SEPYME además del sistema bancario oficial cuenta con instrumentos destinados a la financiación de las empresas. En general estos programas de financiamiento cuentan con financiamiento de organismos multilaterales o de otros países.

Los principales mecanismos son:

- Programa Global de Crédito a la Micro y Pequeña Empresa, suscripto por la Nación Argentina y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) destinado a mejorar y expandir la prestación crediticia a través de un flujo específico de fondos. Los recursos totales del programa ascienden a U\$S 200 millones, de los cuales U\$S 100 millones están constituidos por los fondos del préstamo BID y U\$S 100 millones provenientes de contrapartida local. El monto máximo por empresa no podrá superar U\$S 1 millón, siendo el plazo máximo de 12 meses. En el caso de activos fijo se podrá autorizar el financiamiento hasta un plazo máximo de siete años con hasta tres de gracia.
- El Crédito Italiano. Corresponde a una línea crediticia otorgada por el Gobierno italiano por 75 millones de euros, destinado a la compra de equipamiento, insumos, materias primas de origen italiano o argentino, licencias, patentes industriales, transferencia de tecnología, capacitación, asistencia técnica y comercial. Los montos de los préstamos van desde los 25 mil a 2,5 millones de euros y tienen un plazo de devolución de hasta 10 años, con hasta 3 de gracia, y una tasa máxima estimada en el 5,2 % anual.

Líneas de acción de SePyME: Financiamiento - Garantías

- Fondo de Garantía para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FOGAPyME) fue creado para otorgar garantías en respaldo de las que emitan las sociedades de garantía recíproca y ofrecer garantías directas, hasta el 25 %, a las micro pequeñas y medianas empresas y formas asociativas
- El aporte inicial de \$100 millones a cargo del Estado Nacional, permite también aportes provenientes de otros organismos, tanto nacionales como internacionales

Líneas de acción de SePyME: Defensa y Regulación

- Un área especializada de la SEPYME se ocupa de asistir a las empresas y cámaras empresarias en las tramitaciones que realizan frente la Administración Pública Nacional y Provincial y los organismos descentralizados.
- Las empresas son asesoradas por técnicos sobre la estructura legal y normativa así como sobre los requisitos para participar en los mercados relacionados con el Estado.
- El grueso de la asistencia se relaciona con licitaciones públicas, aranceles, bonos, dificultades con entidades financieras, certificaciones de calidad, trámites ante SENASA, ANMAT, tributarios, laborales, etc., como así también asesoramiento en la elaboración de proyectos y/o planes de negocios.

Conclusiones

Conclusiones

- La mayor parte de los estudios realizados en la Argentina sobre las PyMEs reflejan la existencia de un conjunto significativo de empresas que sobrevivieron a la Macroeconomía de los `90 y la crisis de la convertibilidad con buenas condiciones de productividad y competitividad.
- Recientes estudios sobre las empresas nacidas en los ´90 muestran la existencia de un nuevo grupo de empresas originadas en “nuevos empresarios” altamente calificados, innovativos y jóvenes que revelan una alta propensión a exportar e innovar.

Conclusiones

- Frente a este escenario pareciera que el rol de la política pública pasa por apoyar a los que existen y eliminar las barreras de acceso a los que quieren nacer.
- En la Argentina del 2003 el corto y mediano plazo definirá ese escenario en los que:
 - La ausencia de capital de riesgo y de un sistema financiero que cumpla su función parecen ser una de las principales limitaciones al crecimiento.
 - La falta de consideración del tamaño como elemento a la hora de diseñar política públicas parece ser una asimetría significativa.
 - La conformación de los mercados y las relaciones de cooperación/competencia constituyen una barrera significativa a la integración de las cadenas productivas y al desarrollo de las Pymes.

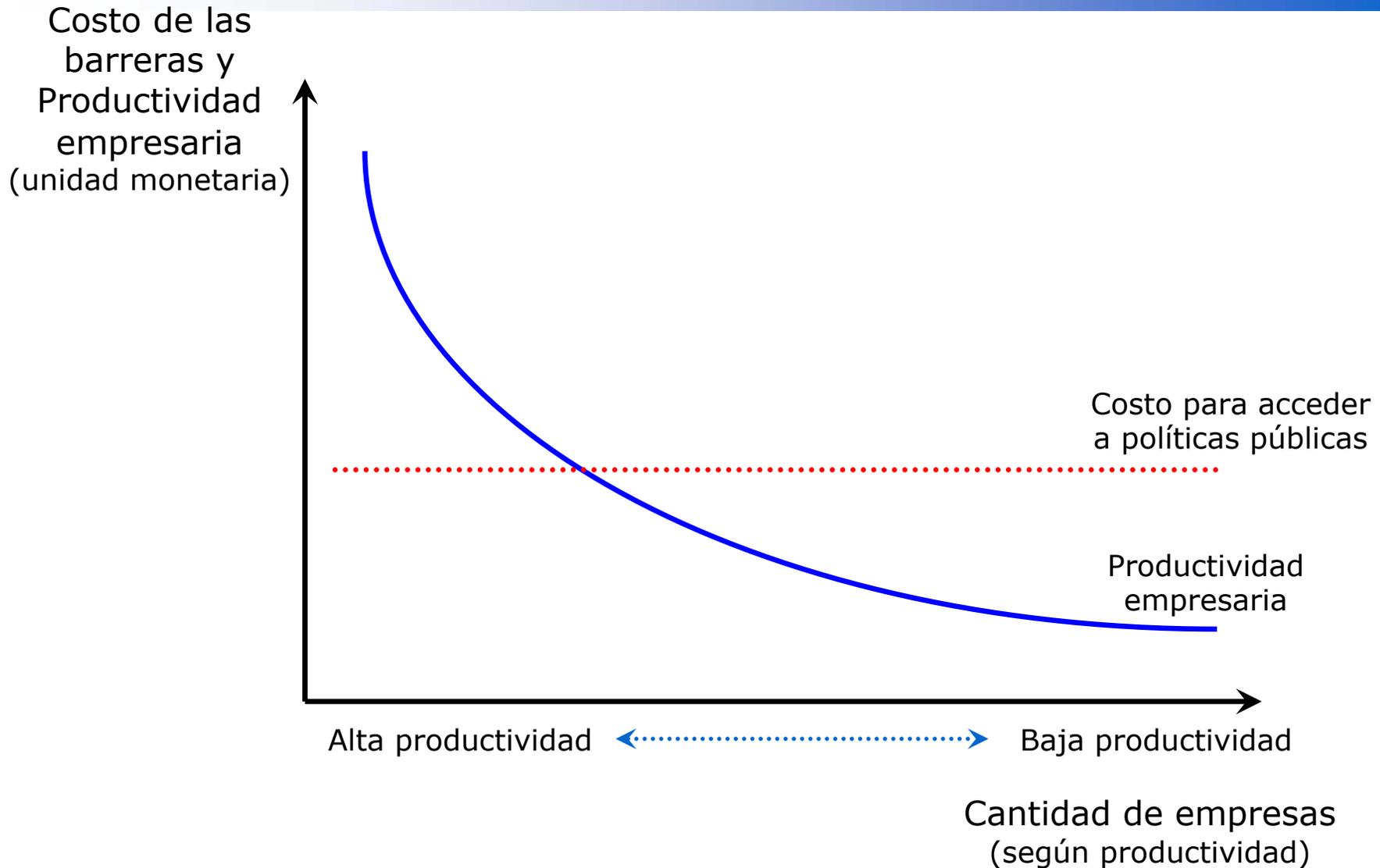
Agenda de la Política PyME

- La agenda de la política Pyme hacia el futuro no puede plantearse de manera independiente de las condiciones de entorno que ofrece la macroeconomía argentina. La estabilización macroeconómica dejará nuevamente a la vista la problemática PyME tradicional y el ámbito de actuación del Estado.
- En ese sentido, una política PyME no podría alejarse de lo que el estado del arte recomienda en lo que hace a las necesidades de las empresas, a nivel de sector, para mejorar su performance e inserción.
- Las primeras definiciones del ámbito público deben resolver dos aspectos:
 - Recursos
 - Estructura institucional.

Agenda de la Política PyME

- El reflejo de la importancia de las Pymes en el discurso político no se correlaciona actualmente con la asignación presupuestaria.
- Por otra parte, el Estado tiene una extrema debilidad institucional para llevar adelante políticas Pymes que en general son Estado –Intensivas, esto condicionará la ejecución llevando a que en el corto plazo sólo puedan adquirir un carácter ser horizontal-descentralizado para en una segunda etapa pasar a la actuación *taylor-made*.

Agenda Pendiente



Agenda de la Política Pyme Corto Plazo/Mediano Plazo

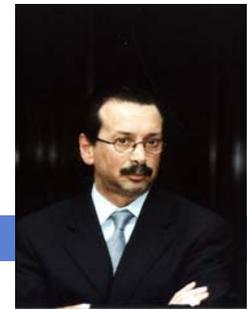
- Modificación de la fiscalidad para eliminar asimetrías.
- Atención a las fallas de mercado en los aspectos financieros, informativos y productivos (Defensa de la Competencia – Instrumentos financieros existentes- Garantías).
- Fortalecimiento de los organismos de ejecución de la política Pyme (SEPYME; FONTAR; Fondos de Garantía; Banca Oficial)
- Innovación y Diseño para PyMEs destinando mayores fondos para proyectos de I+D, fomentando el aporte privado en estas actividades, a fin de mejorar la calidad de las expo argentinas.

La Agenda de Temas Pendientes

- Coordinación y articulación de áreas e instrumentos
- Eliminación de barreras de acceso a programas
- Control de gestión, evaluación de impacto y descentralización operativa de instrumentos existentes o a crearse
- Restablecer los mecanismos de financiamiento del sistema bancario oficial
- Fortalecer los instrumentos de política tecnológica (permite cambiar en el largo plazo la composición de las exportaciones argentinas)
- Mercosur y Negociaciones Internacionales

CURRICULUM VITAE

Lic. Dante Enrique SICA



I.- TITULOS:

Contador Público – U.N.L.P.-1985, Licenciado en Economía – U.N.L.P.-1986, Diplomado en Gestión Regional – I.L.P.E.S.-C.E.P.A.L.-1994

III.- ANTECEDENTES DOCENTES

- Profesor Titular de la Cátedra Macroeconomía I, Facultad de Ciencias Económicas, UNLP. Por Concurso de Oposición y Antecedentes. Desde diciembre de 1994.
- Docente en el Programa de Inducción y Capacitación Inicial para los agentes de la Administración Pública del Instituto Provincial de la Administración Pública (IPAP). Desde 1994.
- Profesor Adjunto Interino de la Cátedra Macroeconomía I, Facultad de Ciencias Económicas, UNLP. Por Concurso de Oposición, Antecedentes y Clase Pública. Desde febrero hasta diciembre de 1994.
- Docente del Instituto Nacional de la Administración Pública. Desde 1990 hasta 1991.
- Jefe de Trabajos Prácticos de la Cátedra de Economía (Enfoque Macroeconómico I), Facultad de Ciencias Económicas, UNLP. Por Concurso de Oposición de Antecedentes y Clase Pública. Desde noviembre de 1990 hasta febrero de 1994.
- Profesor Adjunto a cargo de la Cátedra de Elementos de Economía, Escuela Superior de Periodismo, UNLP, 1989.
- Docente Titular del Curso de Capacitación - Módulo de Homogeneización, dictado por la Dirección General de Personal de la Gobernación de la Provincia de Buenos Aires. Setiembre y noviembre de 1988.
- Profesor Titular de la Cátedra de Economía Social. Carrera de Servicio Social, Ministerio de Acción Social de la Provincia de Buenos Aires. Desde abril de 1987 hasta diciembre de 1989.
- Ayudante Diplomado de la Cátedra de Economía (Enfoque Macroeconómico I), Facultad de Ciencias Económicas, UNLP. Desde 1986 hasta noviembre de 1990 (Por Concurso de Oposición de Antecedentes y Clase Pública).
- Ayudante Alumno del Instituto de Investigaciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas, UNLP, 1985 (Por Concurso de Oposición de Antecedentes).
- Ayudante Alumno de la Cátedra de Finanzas Públicas, Facultad de Ciencias Económicas, UNLP, 1985 (Por Concurso de Oposición de Antecedentes y Clase Pública).
- Ayudante Alumno de la Cátedra de Economía (Enfoque Macroeconómico I), Facultad de Ciencias Económicas, UNLP, 1984-1985 (Por antecedentes)

V.- TRABAJOS Y PUBLICACIONES

1. *"En Busca de la Escuela Perdida". Educación, Crecimiento y Exclusión Social de la Argentina del Siglo XXI.* Coeditado por el Instituto Di Tella y Editorial Siglo Veintiuno. Abril de 2002.
2. *"La experiencia Industrial Bonaerense. Un análisis de la Oferta de Políticas"*. Artículo publicado por la revista Informe Coyuntura N°76, septiembre-octubre de 1998.
3. V Congreso de la PyME: "Atributos cualitativos y cuantitativos para definir las PyMES" -coautor-. Organizado por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Capital Federal, 13 y 14 de agosto de 1998.
4. *"El Libro Azul de las Provincias. Las Economías Regionales en la Transformación Económica de la República Argentina"*. Capítulo: "Buenos Aires: Principales Indicadores Socio-Económicos de la Provincia. 1993. Publicado por el Instituto de Investigaciones Económicas y Financieras de la Confederación General Económica (C.G.E.).
5. *"Transferencia de Servicios Educativos a los Municipios: Un Ejercicio Teórico para el Municipio de La Plata"*. Marzo de 1992. Publicado por el Centro de Estudios Bonaerense.
6. *"Análisis de las Transferencias Provincia Municipio (Provincia de Buenos Aires)"*. 1991. Publicado por el Centro de Estudios Bonaerense.
7. *"Análisis de las Finanzas Municipales de la Provincia de Buenos Aires. Período 1980-88"*. 1991. Publicado por el Centro de Estudios Bonaerense.
8. *"Crisis y Sindicatos"*. Diciembre de 1990. Publicado por el Centro de Estudios Bonaerense.
9. *"Introducción a los Números Índices"*. Nota de Cátedra. 1990. Cátedra de Economía (Enfoque Macroeconómico I), Facultad de Ciencias Económicas, UNLP.
10. *"Descripción y Medición Económica"*. Nota de Cátedra. Agosto de 1987.
11. *"Acumulación en Argentina: Modelo para Armar"*. En colaboración. Publicado en el periódico "El Socialista" N° 4 de la ciudad de La Plata en agosto de 1987.
12. *"Estado y Crisis, la Experiencia del New Deal"*. Enero de 1986. Un resumen de este trabajo fue publicado en la revista "Generación '83" de mayo de 1986.

VI.- ANTECEDENTES PROFESIONALES

- Secretario de Industria, Comercio y Minería de la Nación - Ministerio de Producción. Desde Octubre de 2002 hasta Mayo de 2003.
- Coordinador del Centro de Estudios Energéticos. Desde junio de 2002 hasta octubre de 2002.
- Asesor del Ministerio de Producción de la Provincia de Buenos Aires. Desde enero de 2002 hasta junio de 2002.
- A cargo de la Subsecretaría de Presupuesto del Ministerio de Economía de la Nación. Desde diciembre de 2001 hasta enero de 2002.
- Jefe Unidad Asesores del Ministro de Producción de la Provincia de Buenos Aires. Desde enero de 2000 a hasta diciembre de 2001.
- Director Ejecutivo del Centro de Estudios Bonaerense (O.N.G. dedicada a la investigación económica y el asesoramiento a PyMES). Desde 1991 a la fecha.
- Consultor especialista contratado por ONUDI en funciones de asistencia técnica al gobierno de Honduras en el marco del "Programa Integrado" para la implementación de programas de apoyo a MiPyMEs locales. Desde julio de 2001 a la fecha
- Coordinador del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Proyecto ARG/94/013 "*Diseño e implementación para la toma de decisiones, elaboración y monitoreo de las medidas de Política Industrial*". Desde el 1° de marzo de 1998 hasta setiembre de 1999.
- Vocal del Consejo Directivo del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI). Desde el 14 de diciembre de 1998 hasta marzo de 2000.
- Jefe de Gabinete de la Subsecretaría de Industria del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación. Desde el 1° de enero de 1998 hasta el 30 de noviembre de 1999.
- Coordinador Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Industria, Comercio y Minería de la Nación. Desde el 1° de septiembre de 1996 hasta el 31 de diciembre de 1997.
- Presidente del Instituto de Producción y Empleo de la Municipalidad de la Plata. Desde el 15 de febrero de 1996 hasta el 31 de agosto de 1996.
- Subsecretario de Economía y Producción de la Municipalidad de La Plata. Desde octubre de 1994 hasta febrero de 1996. Con el control de los programas de Producción y, especialmente, Finanzas (Rentas, Catastro y Presupuesto).
- Fondo Argentino de Investigaciones Sociales -PNUD-Arg. 92/034. Consultor Técnico. Tareas: Diseño e implementación del Banco de Proyectos. Desde febrero de 1994 hasta junio de 1994.
- Director de Planeamiento de la Unidad Ejecutora del Fondo de Financiamiento de Programas Sociales en el Conurbano Bonaerense. Desde febrero de 1993 hasta septiembre de 1993.
- Asesor del Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires, a cargo del Programa de Microemprendimientos Productivos llevado a cabo en conjunto con el Consejo Federal de Inversiones. Desde enero de 1992 hasta febrero de 1993.
- Director Provincial de Programación de la Inversión, Subsecretaría de Programación y Desarrollo del Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires. Desde junio de 1989 hasta diciembre de 1991.
- Coordinador Provincial del Plan Trienal de Gobierno 1989-1991 de la Provincia de Buenos Aires. Subsecretaría de Programación y Desarrollo del Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires. Desde enero de 1988 hasta junio de 1989: Elaboración del Plan Trienal de Gobierno de la Provincia. Desarrollo e Implementación del Banco de Proyectos de Inversión Provincial.
- Profesional Junior del Proyecto de Investigación "Finanzas Municipales" a cargo del Lic. J. Remes Lenicov. CONICET. Año 1987: Recopilación, análisis y evaluación de los ingresos municipales en los años 1970-1986.
- Profesional Junior en el trabajo "Evaluación del Perfil del Proyecto Presa Arroyo Tapalqué". Convenio CIC-Instituto de Investigaciones Económicas de la Facultad de Ciencias Económicas, UNLP. Junio-Agosto 1987: Evaluación económico-financiera del proyecto. Equipo coordinado por el Lic. O. Tabari.
- Profesional Junior del Proyecto de Investigación "Un Modelo Macroeconómico para la República Argentina", a cargo del Lic. Ruby D. Hernández. Desde marzo de 1986 hasta marzo de 1988: Estimación de la distribución del ingreso a nivel gremial y sectorial para la serie 1970-1985. Elaboración de la base de datos en la República Argentina (Precios, Productos, etc.) Serie 1970-1985.
- Profesional de la Subsecretaría de Programación y Desarrollo del Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires. Desde noviembre de 1985 hasta diciembre de 1987: A cargo del Área de Análisis Sectorial en el equipo de Análisis de Coyuntura, coordinado por el Lic. Jorge Remes Lenicov.
- Practicante Rentado en la Subsecretaría de Programación y Desarrollo del Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires. Febrero-Noviembre 1985: Ayudante Técnico en el equipo de Análisis de Coyuntura, coordinado por el Lic. Jorge Remes Lenicov.
- Practicante Rentado del Instituto de Investigaciones Económicas de la Facultad de Ciencias Económicas, UNLP. Período 1983-84: Tareas técnicas de apoyo a proyectos de investigación externa.

CURRICULUM VITAE - 4

Lic. Dante Enrique SICA

OTRAS ACTIVIDADES

- V Congreso de la Pequeña y Mediana Empresa: *“Las PyME y las profesiones de Ciencias Económicas: acciones para el futuro”*. Integrante del Comité Académico. Organizado por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Capital Federal, 13 y 14 de agosto de 1998.
- Jornadas de Crecimiento Regional Bonaerense. Integrante del Consejo Académico. Organizador del evento. Noviembre de 1993.
- Asesor en temas económicos de la Confederación Económica de la Provincia de Buenos Aires. Desde junio de 1993.

VII.- CURSOS Y CONFERENCIAS DICTADAS

- Seminario Internacional sobre: “Comercio Bilateral Argentina Brasil; una alianza estratégica”. –expositor. Realizado el día 16 de junio de 2003 en el Auditorio del Consulado Argentino en Río de Janeiro.
- Charla: “Análisis del nuevo programa económico argentino”. –expositor. Organizada por la Universidad Tecnológica Centroamericana, el día 28 de febrero de 2002.
- Primer Congreso Provincial de Financiamiento de la Obra Pública Municipal: “Mecanismos para la formación de empresas mixtas y propuestas para municipios de la provincia de Buenos Aires y su marco normativo”. La Plata, septiembre de 2002. organizado por la Cámara Argentina de la Construcción.
- Seminario Internacional sobre: “Reforma Política: La reforma institucional y la crisis argentina”. –expositor-. Organizado por la Fundación Konrad Adenauer, Consultora Carlos Germano y Asoc., Diario El Día, Asociación de Estudios Populares ACEP y Fundación del Plata; 6 y 7 de mayo de 2002.
- Charla sobre “La Economía Argentina: escenario y perspectiva” -expositor-. Organizado por el Banco de Valores, 15 de setiembre de 1999.
- Charla sobre “La Economía Argentina: escenario y perspectiva” -expositor-. Organizado por la Cámara de Industria y Comercio de La Plata, 11 de agosto de 1999.
- Desayunos en A.B.A.P.P.R.A. sobre “Problemática en las PyMES” -expositor- 4 de agosto de 1999.
- *“Gran La Plata: Apuntes Económicos desde una perspectiva Regional”* -expositor-. Organizado por la Cámara de Comercio e Industria de Ensenada, 17 de diciembre de 1998.
- Lanzamiento Fondos de Inversión: *“Problemática PyME en Argentina”* -expositor-. Organizado por Consultora Hacer y Estudio Broda & Asoc., realizado en Hotel Sheraton Buenos Aires, 18 de noviembre de 1998.
- *“Gran La Plata: Apuntes Económicos desde una perspectiva Regional”* -expositor-. Organizado por la Cámara de Comercio e Industria de La Plata, 3 de noviembre de 1998.
- *“Gran La Plata: Apuntes Económicos desde una perspectiva Regional”* -expositor-. Organizado por Acción Bursátil S.A., conferencia realizada en el Hotel Corregidor (La Plata), 27 de octubre de 1998.
- Charla debate” Adelantado V Congreso de PyME: “Políticas públicas y las PyMES”. Organizado por el C.P.C.E.C.F., 16 de julio de 1998.
- *“Economía Argentina: Hechos estilizados y perspectivas”* -expositor-. Organizado por Acción Bursátil S.A., 18 de junio de 1998.
- Seminario Internacional. *“Distritos Industriales y Redes PyMES: Experiencia italiana y su posible aplicación a la Argentina* -expositor-. Organizado por la Embajada de Italia, 27 de noviembre de 1997.
- Jornadas sobre *PyMES, Municipio y Mercosur*. Organizado por la Secretaría de Producción, Promoción del Empleo y Comercio Exterior de la Municipalidad de Rosario, octubre 1996.

CURRICULUM VITAE - 5

Lic. Dante Enrique SICA

(../..) VII.- CURSOS Y CONFERENCIAS DICTADAS

- Seminario “*Exportar es el Desafío de Aprender con los que Hacen*”. Organizado por I.M.P.E., La Plata, 20 al 24 de mayo de 1996.
- Seminario de investigación REDPyMEs Argentina “*Pequeñas y Medianas Empresas Industriales en el Mercosur*”. Participación en el “*Taller sobre Gestión y Políticas de Desarrollo Industrial local. Presentación y discusión de experiencias*” y en “*Experiencias de Políticas de Promoción de Sectores Productivos Zonales. Los casos Rafaela y La Plata*”, Bahía Blanca, 25 y 26 de abril de 1996.
- “*IX Congreso de Economía de la Provincia de Buenos Aires*”, Módulo 4 *Nuevas funciones de los municipios y las cámaras*, Expositor en los ítems “*Globalización e Impacto en los Municipios*” e “*Instrumentos Municipales para el Empleo*”. Organizado por la Confederación General Económica de la Provincia de Buenos Aires, 20 y 21 de octubre de 1995.
- “*Promoción Económica Local desde la Municipalidad de La Plata*”. Carrera de Post-Grado en Desarrollo Local. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Católica del Uruguay. Montevideo, Uruguay, 14 de octubre de 1995.-
- Conferencia sobre *Financiamiento Municipal*. Parlamento Latinoamericano. San Pablo, Brasil, 9 de septiembre de 1995.
- Conferencia sobre las posibilidades del desarrollo local. Cámara de Comercio e Industria de González Chaves, abril de 1994.
- “*Reforma del Sistema Previsional*”. Cámara de Comercio e Industria de Cañuelas. Cañuelas, 27 de mayo de 1993.
- “*A Dos Años de la Convertibilidad*”. Rotary Club de Mar del Plata. Mar del Plata, 19 de abril de 1993.
- “*Evaluación y Formulación de Proyectos a Nivel Municipal*”. Organizado por el INAP. Mercedes, mayo de 1992.
- “*Rol del Municipio en la Transformación del Estado*”. A cargo del dictado del Módulo: “*La descentralización de servicios hacia los municipios*”. Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires, 1991.
- Conferencia sobre Reforma de la Constitución Provincial, en los meses de junio y julio de 1990 y julio de 1991, en los siguientes municipios: General Pueyrredón, Superdomo de Mar del Plata y Barrio Nueve de Julio, Monte, Castelli, La Plata, General Belgrano, Magdalena.
- Taller “*Vinculación de la Articulación entre la Planificación, Propuesta y Programación de la Inversión*”, organizado por la Escuela Superior de Administración Pública Bonaerense. Diciembre de 1989.
- “*Rol del Municipio en el Desarrollo Regional*”. A cargo del dictado de los Módulos: “*Evaluación y formulación de Proyectos a nivel municipal*” y “*Aspectos teóricos de la regionalización*” en varios municipios de la Provincia de Buenos Aires (Chivilcoy y Adolfo González Chaves, 1989) y de la Provincia del Chaco (Resistencia, 1991).

VIII.- BECAS OBTENIDAS

Becas de Iniciación en la Investigación - CONICET.

Tema: “Complejos de Alta Tecnología en la Argentina”, Director: Lic. Ruby D. Hernández.

-Departamento de Doctorado y Post-grado de la Facultad de Ciencias Económicas, UNLP - Abril de 1988.